

FECHA: 10/05/2024 PAG.: 1 de 44

MEMORIA REPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AÑO 2023



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 2 de 44

1. PRESENTACIÓN EMILIO CARREÑO

Emilio Carreño es una empresa dedicada a la fabricación de lencería sanitaria y de uniformes, equipamiento e ingeniería textil con más de 40 años de reconocida experiencia en el mercado.

La gran mayoría de los productos textiles que la Compañía comercializa son diseñados, confeccionados y estampados en sus instalaciones en Albolote (Granada). Por tanto, los productos de la Compañía son 100% nacionales, creados y desarrollados en España con una alta exigencia de calidad durante todo el proceso de fabricación (contando con los certificados ISO 9001:2008 e ISO 14001) y en los que se emplea en todo momento la más avanzada tecnología textil, tanto en el tratamiento de tejidos (anti-ácaros, ignífugos, impermeables, etc.) como en el diseño y estampación de los mismos. Además, todos los productos desarrollados por Emilio Carreño están fabricados y garantizados conforme a la norma OECO-Tex 100.

La Compañía cuenta con un catálogo amplio y altamente reconocido en el mercado, de productos diseñados con modernos tejidos, tratamientos, acabados y calidades, donde se aplican las últimas novedades tecnológicas en materia textil de calidad y seguridad, desarrollados por, para, y en algunos casos junto a profesionales sanitarios. A pesar de que dicho catálogo está principalmente centrado en el sector sanitario, también cuenta con productos para el sector de la hostelería y residencial, así como de uniformidad escolar.

En la actualidad, la Compañía sigue siendo familiar, estando en segunda generación. El 100% del capital está en manos de D. Rafael Carreño, máximo responsable de la compañía desde 1999 (hijo del fundador, D. Emilio Carreño) y vinculado a la Compañía desde principios de los 90, habiéndose incorporado a la misma con tan sólo 16 años.

La Compañía está fuertemente posicionada en los diferentes sistemas de salud públicos que operan en España, estando presente en la actualidad en todas las comunidades autónomas bien de forma directa o indirecta a través de acuerdos con terceros (como Ilunion o Elis) así como en un creciente número de grupos privados de salud (destacando por ejemplo Quirón). Todo lo anterior se traduce en más de 5 millones de productos producidas anualmente y unas ventas recurrentes por encima de los 7,0M€.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 3 de 44

INSTALACIONES



ALMACENES



FÁBRICA (CORTE Y CONFECCIÓN)





FECHA: 10/05/2024 PAG.: 4 de 44









FECHA: 10/05/2024 PAG.: 5 de 44

ESTAMPACIÓN



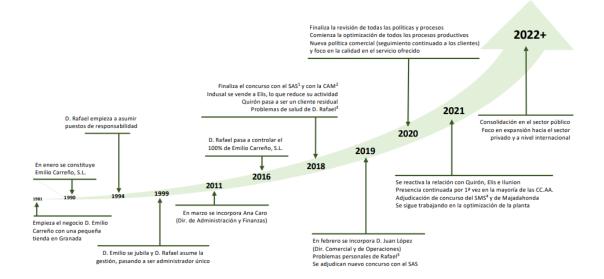


Principales hitos e historia

Emilio Carreño, desde su fundación en 1981, ha pasado de ser una pequeña tienda en Granada centrada principalmente en la venta de uniformes escolares, profesionales y ropa para los hospitales de la ciudad, a uno de los referentes en España en el sector de la lencería hospitalaria y la uniformidad sanitaria (tanto para el personal como para los pacientes). Así, en la actualidad, la Compañía se ha convertido en uno de los principales suministradores de ropa plana y vestuario de la mayoría de los hospitales públicos y de un creciente número de hospitales privados y residencias a nivel nacional.

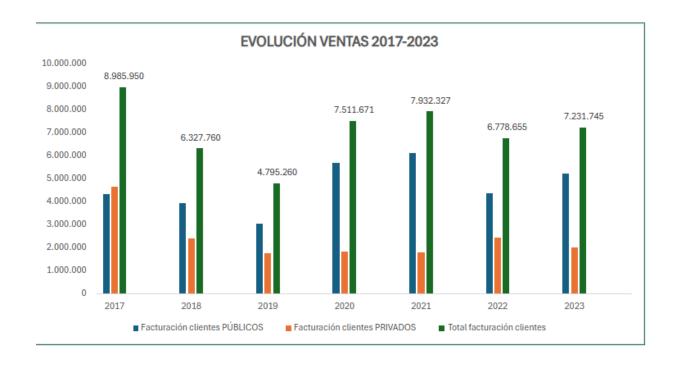


FECHA: 10/05/2024 PAG.: 6 de 44



EVOLUCIÓN VENTAS 2017-2023

VENTAS TOTALES	20	17	20:	18	20:	19	202	20	203	21	203	22	202	23
Facturación clientes PÚBLICOS	4.331.148	48%	3.941.377	62%	3.028.666	63%	5.690.024	76%	6.137.118	77%	4.356.837	64%	5.213.072	72%
Facturación clientes PRIVADOS	4.654.802	52%	2.386.383	38%	1.766.594	37%	1.821.647	24%	1.795.209	23%	2.421.818	36%	2.018.673	28%
Total facturación clientes	8.985.950	100%	6.327.760	100%	4.795.260	100%	7.511.671	100%	7.932.327	100%	6.778.655	100%	7.231.745	100%





FECHA: 10/05/2024 PAG.: 7 de 44

VENTAS X SECTOR ENERO – DICIEMBRE 2023 vs 2022

Ventas por sector 2022

	S. PÚBLICO	% s/VENTAS	S. PRIVADO	% s/VENTAS	TOTAL	% s/VENTAS
ROPA PLANA	2.644.263	58%	827.754	37%	3.472.017	51%
UNIFORMIDAD	1.415.591	31%	747.102	34%	2.162.693	32%
OTROS	505.489	11%	642.545	29%	1.148.034	17%
	4.565.343		2.217.401		6.782.744	D. 1

Ventas por sector 2023

	S. PÚBLICO	% s/VENTAS	S.PRIVADO	% s/VENTAS	TOTAL	% s/VENTAS
ROPA PLANA	2.989.146	57%	682.406	34%	3.671.552	51%
UNIFORMIDAD	1.547.588	30%	925.462	46%	2.473.050	34%
OTROS	671.985	13%	415.158	21%	1.087.143	15%
	5.208.719		2.023.026		7.231.745	

2. POLÍTICA ESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

La presente Política de Responsabilidad Social Corporativa establece un marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable con los grupos de interés de EMILIO CARREÑO, SL.

La misión de EMILIO CARREÑO, SL es contribuir a la sociedad dando respuesta a la necesidad de la industria textil para el cumplimiento de la legislación para productos textiles, en materia de etiquetado y la generación de productos conformes a las necesidades de los clientes.

El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa de EMILIO CARREÑO, SL es conseguir mediante un desarrollo sostenible, ofrecer a la industria textil el cumplimiento de la legislación, proporcionando rentabilidad a sus accionistas, promoviendo una cultura ética y de cumplimiento legal, fomentando la capacitación profesional de sus empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para su actividad, desde un planteamiento de creación de valor compartido con sus grupos de interés.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 8 de 44

PRINCIPIOS DE RSC DE EMILIO CARREÑO, SL

A. Legalidad y cumplimiento de la legislación.

Cuando hablamos de legalidad, es importante tener en cuenta que el compromiso de EMILIO CARREÑO, SL no solo aplica en la propia empresa sino también a proveedores y profesionales contratados.

Cuando se trabaja a nivel internacional, este aspecto se vuelve aún más complicado. Las normas son diferentes entre países, por eso desde EMILIO CARREÑO, SL hacemos una homologación de proveedores para trabajar con aquellos que cumplan escrupulosamente la legislación tratando de potenciar a los proveedores de aquellos países que tenga un marco legal incluso más exigente que el de España.

B. Responsabilidad medioambiental y crecimiento sostenible.

Otro de los aspectos más importantes dentro de la política de responsabilidad social corporativa de EMILIO CARREÑO, SL tiene que ver con el medio ambiente. En un momento en el que la crisis climática está llegando a un punto de no retorno, es responsabilidad de cada empresa hacer todo lo posible por paliar sus efectos.

Fruto de este compromiso que EMILIO CARREÑO, SL tiene con el medioambiente y su obsesión por ser una empresa que interactúe de la forma más beneficiosa posible con el medioambiente nos certificamos en la norma internacional ISO 14001:2015 con la clara intención de reducir nuestros aspectos ambientales significativos, adquiriendo toda la organización el compromiso de tener unas emisiones neutras con nuestro planeta.

C. Apoyo a la igualdad y a la diversidad.

El apoyo a la igualdad es otro de los aspectos más importantes en EMILIO CARREÑO, SL. En nuestra empresa no nos conformamos con tener solo un plan de igualdad, sino que, en EMILIO CARREÑO, SL tenemos unas políticas activas para acabar con la brecha de género.

Las diferencias de salario entre mujeres y hombres y que estas no lleguen a determinados puestos directivos no es un problema estructural para EMILIO CARREÑO, SL ya que los puestos de responsabilidad están ocupados por igual entre hombres y mujeres.

Igualmente, en EMILIO CARREÑO, SL creemos que, el apoyo a la diversidad afectivo sexual y a la identidad de género también supone una mejora notable de la sociedad.

Igualmente, los planes de apoyo a las personas con discapacidad son imprescindibles para favorecer su integración laboral, por lo que fomentaremos la participación de estos colectivos en nuestra actividad.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 9 de 44

Más allá de la igualdad de género y el apoyo a la diversidad afectivo sexual, la lucha contra la xenofobia y contra la discriminación por edad, permite empresas mucho más amigables, que crean verdaderos cambios en la sociedad, con un mayor número de perspectivas que se traduce en un mejor rendimiento

D. Compromiso con el diálogo social, la toma de decisiones participativas y los derechos laborales.

En EMILIO CARREÑO, SL estamos convencidos que este es uno de los puntos clave de las normas reguladoras de la responsabilidad social corporativa a nivel mundial.

La participación de los empleados en la empresa, el derecho a sindicalizarse y contar con derechos como trabajadores como días de vacaciones, posibilidad de enfermar o tener una baja sin despido, etc. son aspectos que la legislación española contempla ya que es muy garantista con el trabajador, pero en EMILIO CARREÑO, SL al estar presente en otros países, en lo que puede haber legislaciones más laxas, velamos porque esto se cumpla de la misma forma y manera que en nuestra sede matriz.

En EMILIO CARREÑO, SL apostamos por la gestión del talento, como compromiso clave. Esto permite saber a los trabajadores que no son un número más en la empresa, sino que forman parte de la organización y se les tiene en cuenta.

En EMILIO CARREÑO, SL queremos mantener siempre al más alto nivel el orgullo de pertenencia, que no tiene que ver con el salario sino con la responsabilidad social de la empresa.

En EMILIO CARREÑO, SL nos comprometemos a la erradicación del trabajo infantil: se deben promover una adolescencia e infancia seguras, y velar por el cumplimiento de las disposiciones del Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con el trabajo de menores de edad, rechazando siempre y en todo caso, cualquier tipo de trabajo y esclavitud infantil.

En EMILIO CARREÑO, SL nos comprometemos a la erradicación de todas las formas de trabajo forzoso, esclavitud y tráfico de personas: se debe rechazar el trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la esclavitud (incluyendo las prácticas asociadas a la esclavitud moderna), la servidumbre y el tráfico de personas, así como minimizar cualquier riesgo en sus operaciones y cadena de valor global.

En EMILIO CARREÑO, SL creemos en el Trabajo decente: se debe apoyar, incentivar y promover el trabajo y el salario digno que permita satisfacer las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias, con una remuneración acorde a las funciones desempeñadas y al número de horas trabajadas, respetando siempre la legislación nacional en materia de salario mínimo, y asegurando que los pagos se realizan regularmente, a tiempo, y



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 10 de 44

directamente. Se debe respetar el compromiso con los estándares de la OIT en cuanto a horas de trabajo, así como las legislaciones nacionales sobre la jornada laboral y las horas extraordinarias. Las normas de horarios, descansos y remuneraciones deben de comunicarse a los trabajadores de forma accesible y comprensible.

En EMILIO CARREÑO, SL creemos en la diversidad, inclusión y no discriminación: se debe mantener un proceso de contratación y entorno de trabajo inclusivo, en el que se promueva la diversidad en base a una agenda transversal, global, social y comprometida, así como libre de toda discriminación y de cualquier conducta abusiva u hostil que implique un acoso de carácter personal. Existe una política de tolerancia cero frente a la discriminación, ya sea por razón de raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas o sindicales, creencia, capacidad cognitiva y/o física, religión o cualquier otra condición personal, física o social; y el acoso laboral, ya sea sexual o de cualquier otro tipo.

En EMILIO CARREÑO, SL realizamos prácticas de reclutamiento y migración laboral: en base al compromiso con el respeto y vigilancia de los derechos humanos de un colectivo especialmente vulnerable, como es el de los trabajadores migrantes, se deben tomar las medidas necesarias para su protección, asegurando: la no existencia de tasas y honorarios de contratación de ningún tipo a lo largo del proceso de contratación o relación laboral contraídas por los trabajadores con los agentes de contratación, la no existencia de ningún tipo de engaño, coacción u omisión en los contratos y proceso de contratación, asegurando en todo momento la correcta comprensión de los contratos y sus términos y condiciones por parte del trabajador, y la disposición de los trabajadores de visas y documentos de identidad en todo momento, evitando la retención de estos documentos más allá de lo estrictamente necesario. Los trabajadores deben de tener la libertad de terminar la relación laboral en cualquier momento sin la imposición de ningún tipo de sanción.

En EMILIO CARREÑO, SL estamos comprometidos con la seguridad y salud de los trabajadores. Se debe proveer a los trabajadores de los equipos de protección personal necesarios y de un entorno laboral seguro, en el que los empleados puedan desarrollar su trabajo en las máximas condiciones de seguridad y salud laboral. Las medidas y políticas de prevención de riesgos laborales en todos los niveles de la actividad deben de ser actualizadas constantemente, gestionadas de forma integrada, y conocidas por los trabajadores, así como se debe respetar escrupulosamente la normativa aplicable. También se deben desarrollar regímenes de seguro médico cuando no existan u operen los de los territorios de actividad, así como asegurar la cobertura de los trabajadores ante accidentes laborales. Asimismo, se debe fijar un objetivo a alcanzar de accidentalidad cero.

E. Compromiso con las comunidades locales.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 11 de 44

En EMILIO CARREÑO, SL tenemos un claro compromiso con las comunidades locales. Sabemos que una empresa depende de los trabajadores que viven en su zona y tiene que devolver algo de esa riqueza al lugar que le permitió crecer.

En EMILIO CARREÑO, SL siempre que es posible trabajamos con proveedores locales de forma que ayude al crecimiento de todo el entorno donde nos encontramos ubicados además de contribuir a la reducción de la huella de carbono.

F. Antisoborno y anticorrupción.

Con el fin de prevenir y luchar contra la corrupción y el soborno, EMILIO CARREÑO, SL actúa en todas sus actividades y en todos los países en los que opera respetando la legislación vigente y se compromete a:

No influir, ni intentar hacerlo, sobre la voluntad de ninguna persona para obtener un beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas poco éticas o ilegales.

Ser transparente en todas las actuaciones, operaciones y transacciones y asegurar que la información que la empresa pública es veraz.

Establecer un régimen específico de regalos, obsequios e invitaciones donde EMILIO CARREÑO, SL fija las reglas y pautas de lo que entiende por aceptable y lo que no.

Dar formación interna a sus empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, asegurándose de que todos los empleados comprenden los regímenes establecidos por EMILIO CARREÑO, SL y las consecuencias.

Tener habilitado un canal de denuncias y comunicaciones, accesible para empleados y terceros, de forma anónima o no, al que se debe dirigir cualquiera que tenga conocimiento de que se está produciendo una actuación poco ética o ilegal en materia de corrupción o soborno. Este canal es:

https://www.suiteadeplus.com/web/canaletico/registro?id=7104

3. PERFIL DE EMILIO CARREÑO (MAPA DE PROCESOS)

Emilio Carreño, S.L. ha identificado los distintos procesos que se desarrollan en su empresa y las interacciones entre estos, para el desarrollo, implantación y mejora de la eficacia de su Sistema de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y RSC de forma que estos cubran las actividades contempladas en el alcance del sistema.

En Emilio Carreño, S.L. se han distinguido tres tipos de procesos:



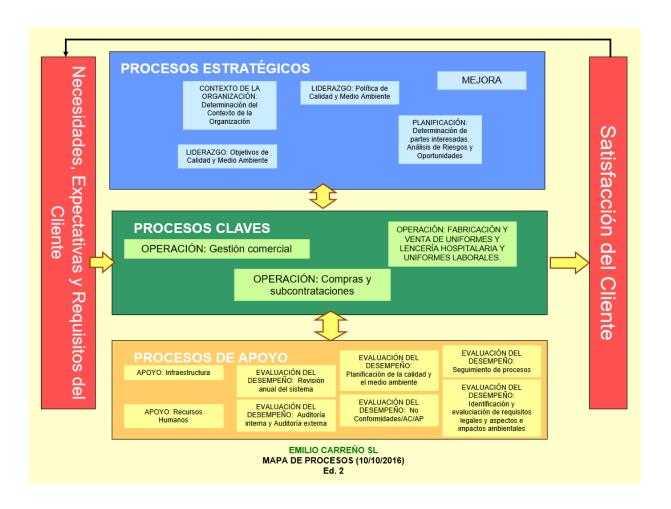
FECHA: 10/05/2024 PAG.: 12 de 44

Procesos Estratégicos: Aquellos cuyas salidas son una referencia, pauta, actuación o directriz para los procesos operativos, pudiendo servir, también, en algún caso, para los procesos de apoyo.

Procesos Clave: proporcionan valor añadido en el momento en el que se ejecutan, incidiendo en consecuencia de forma directa sobre los resultados y sobre la satisfacción de los clientes.

Procesos de Apoyo: Aquellos cuyas salidas constituyen un recurso para algún proceso operativo. También pueden ser recurso para los procesos estratégicos.

La interacción de estos procesos forma el Mapa de Procesos general de Emilio Carreño, S.L.

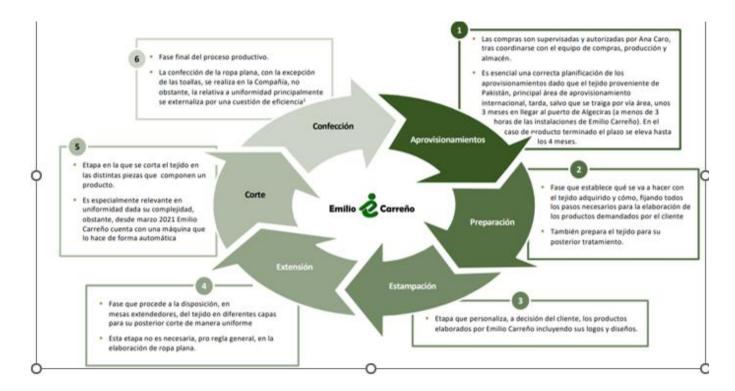




FECHA: 10/05/2024 PAG.: 13 de 44

PROCESO PRODUCTIVO

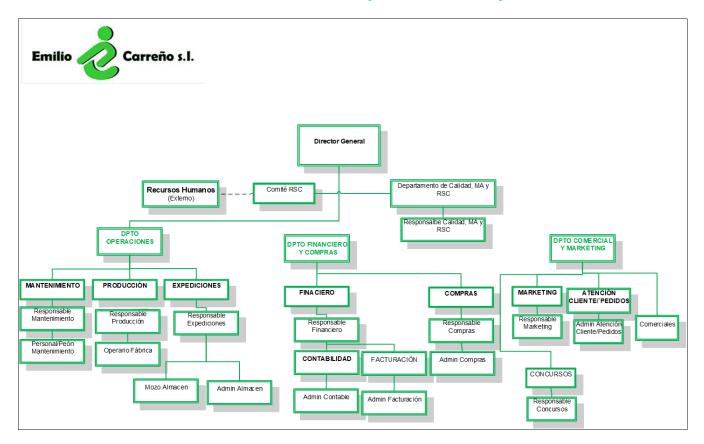
Más concretamente, el proceso productivo se muestra a continuación.





FECHA: 10/05/2024 PAG.: 14 de 44

4. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN (ORGANIGRAMA)



5. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN. GRUPOS DE INTERÉS (PARTES INTERESADAS)

PARTES INTERESADAS	Expectativas	Necesidades	Intereses
Clientes	Evaluar el grado de Satisfacción.	Colaboración y fomento de las buenas prácticas.	Información clara del producto o servicio. Comportamiento sostenible.
Accionistas	Aumentar la rentabilidad de la empresa. Impulsar ideas innovadoras.	Mantener un compromiso con el medioambiente. Imagen de Marca.	Impulsar la buena marcha económica de la empresa. Reducción de costes a través de la sostenibilidad.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 15 de 44

Personas	Mejora del clima laboral a través de la motivación e Implicación.	Formación, incentivos y conciliación. Retención y promoción del talento.	Mejora continua de la Organización. Mejora de la productividad.
Proveedores	Implantar un sistema de evaluación de proveedores.	Introducir requisitos RSC en las cláusulas de contratación. Identificar los Proveedores Estratégicos	Extender el compromiso de la RSC.
Comunidad Local - Sociedad	Empresa sostenible y responsable con el medioambiente.	Ganar notoriedad e imagen pública y prestigio ante la Comunidad Local, a través de la ética y la transparencia.	Mejorar la economía local y el apoyo al tejido asociativo. Implicación con la Comunidad.
Administraciones Públicas	Implicación con el tejido empresarial.	Establecer líneas de apoyo y de diálogo. Cubrir las necesidades en base información.	Mantener y aumentar el empleo y las inversiones en el territorio.
Empresas Grupo	Alineación con las políticas de RSC de la empresa.	Extender compromiso con la RSC. el	Aumentar su rentabilidad.
Medios Comunicación Generar imagen de marca.		Mejorar las relaciones con medios locales, provinciales y autonómicos.	Transmitir un comportamiento de empresa sostenible con el medioambiente.
Entidades Financieras Empresa solvent y rentable.		Prestación servicios financieros. de	Relaciones basadas en la ética y la transparencia.
ONG	Incrementar los contenidos en materia de Medioambiente.	Colaborar con las ONG establecidas en la zona.	Generar imagen de marca sostenible.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 16 de 44

Auditores	Trasladar en las cuentas anuales – informe de auditoría, la imagen de empresa sostenible y respetuosa con el medioambiente.	Mejorar la comunicación y transparencia con los auditores, tanto contables como de certificaciones de calidad y de producción.	Generar imag de mar sostenible.	
-----------	---	--	---------------------------------------	--

6. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Emilio Carreño, estamos comprometidos a operar de manera responsable y sostenible. Nuestro Plan de Responsabilidad social Corporativa se centra en tres áreas clave:

Sostenibilidad Ambiental: Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. Esto incluye la reducción de nuestra huella de carbono, la gestión eficiente de los recursos y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Inclusión y Diversidad: Creemos en la igualdad de oportunidades para todos. Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo inclusivo y diverso donde todos se sientan valorados y respetados.

Contribución a la Comunidad: Estamos dedicados a hacer una diferencia positiva en nuestras comunidades locales. Esto se logra a través de donaciones caritativas, voluntariado y apoyo a iniciativas locales.

Para ello, nuestro Plan de Responsabilidad social Corporativa se desarrolla en diferentes Objetivos para el año 2024.

Los objetivos planteados se detallan a continuación. Los mismos han sido sometidos a seguimiento y por el momento vamos por buen camino para poder alcanzarlos:

- 1.- Conseguir una aceptación de presupuestos del 60%
- 2.- Certificación de la RSE.
- 3.- Reducir consumo de energía eléctrica 5% respecto al consumo de 2023.
- 4.- Cálculo de huella de carbono.
- 5.- Incrementar el porcentaje de donaciones sobre facturación periodo 2023-2025.
- 6.- Mejorar formación de al menos cinco trabajadores preferentemente de diferentes áreas en materia de primeros auxilios.

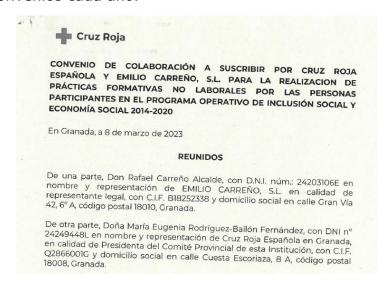


FECHA: 10/05/2024 PAG.: 17 de 44

- 7.- No recibir denuncias de vulneración del código ético.
- 8.- Genera empleo estable. > 90 % del personal contratado como indefinido.
- Información sobre Colaboraciones
- COLABORACIONES:

Emilio Carreño colabora con diferentes asociaciones a nivel social, tanto mediante contratos de colaboración de prácticas para personas de diferentes colectivos desfavorecidos o con riesgos de exclusión social

✓ CRUZ ROJA, Colaboramos con ellos tanto para la realización de prácticas de sus diferentes formaciones, como formación en almacén asi como para la selección de personal desde hace años y se van renovando los convenios cada año.



✓ FAISEM (Servicio de orientación y apoyo al empleo fundación pública andaluza para la integración social de personas con enfermedad mental), hemos colaborado con la contratación por prácticas y contrato laboral de personas para taller de confección y almacén.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 18 de 44



Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo



Consejería de Salud y Consumo Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental. FAISEM

CONVENIO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS, ACOGIDOS A LA ORDEN 12 DE MAYO DE 2018, ENTRE EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO, LA ENTIDAD COLABORADORA EMILIO CARREÑO FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL. FAISEM MP Y LA EMPRESA EMILIO CARREÑO S.L.U.

En la ciudad de Granada, a 30 de septiembre de 2022

REUNIDOS

De una parte, Sr. D. José Javier Martín Cañizares, Director Provincial del Servicio Andaluz de Empleo en GRANADA, de conformidad con el Decreto 375/2022 de 7 de septiembre, y lo dispuesto en el artículo 11 de la Ley 4/2002, de 16 de diciembre, de creación del Servicio Andaluz de Empleo y el artículo 10.3 de los Estatutos del Servicio Andaluz de Empleo, aprobados por el Decreto 96/2011, de 19 de abril, actuando en nombre y representación de esta Agencia, en virtud de la Resolución de la Presidencia de 7 de marzo de 2019, por la que se delega la firma de los convenios de prácticas no laborales en empresas, en el marco de la Orden de 12 de mayo de 2018.

De otra parte, la Sra. Dña. Silvia Maraver Ayala en calidad de Gerente de Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental. FAISEM MP de Sevilla, cuya representación consta en el expediente SC/EPC/0008/2021.

Y de otra el Sr. D. Rafael Carreño Alcalde en calidad de Administrador Único de la Empresa EMILIO CARREÑO S.L.U. de Granada, con objeto social Fabricación y Venta Uniformidad Laboral en nombre y representación de la empresa, en virtud de nombramiento recogido en Pode notarial con fecha de 22 de enero de 2020.

Todas las partes intervienen conforme a las representaciones que ostentan de sus respectivos cargos y en el ejercicio de las facultades y atribuciones que tienen conferidas para poder convenir y se reconocen recíprocamente la capacidad legal suficiente y necesaria para suscribir el presente Convenio específico de Colaboración, a tal efecto



Consejería de Empleo,

ANEXO I- A. CONVENIO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PRACTICAS PROFESIONALES PERTENECIENTE AL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO, ENTRE, LA ENTIDAD COLABORADORA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL. FAISEM MP, LA EMPRESA EMILIO CARREÑO S.L.U. Y EL SERVICIO ANDALUZ DE

Centro de trabajo donde se realizará la práctica en empresa: Polígono Juncaril, C/Albuñol parcela 339 Albolote,(Granada-18220) Razón Social EMILIO CARREÑO S.L.U. CIF: B18252338.

Domicilio: C/Gran Vía de Colón. 42 6º A, (Granada-18010)

Teléfono: 637844349

✓ ARCA EMPLEO, llevamos colaborando con la entidad varios desde 2021, acogiendo a personal en prácticas (Personal de colectivos desfavorecidos o con riesgo de exclusión social) con duraciones de 3 meses. Tras la realización de estas prácticas se han realizado en múltiples ocasiones contratos laborales.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 19 de 44

CIF B18252338



Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo Servicio Andaluz de Empleo

ANEXO I- A. CONVENIO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PRACTICAS PROFESIONALES PERTENECIENTE AL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO, ENTRE, LA ENTIDAD COLABORADORA ASOCIACIÓN ARCA EMPLEO **EMILIO CARREÑO SL**

Y EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO.

Centro de trabajo donde se realizará la práctica en empresa: Emilio Carreño

Razón Social Emilio Carreño SL

Domicilio del centro de trabajo Calle Albuñol 339 Pol. Juncaril 18220 Albolote (Granada)

Telėfono 958263296

DONACIONES:

En relación con las donaciones, se llevan a cabo con diferentes entidades,

A fecha del presente informe las donaciones realizadas son las siguientes:

FECHA	ORGANISMO		IMPORTE	TIPO
14/02/2022	AECC MELILLA		7.948,59€	Económico
08/04/2022	AECC GRANADA		3.731,00€	Económico
		TOTAL 2022	11.679,59€	
13/03/2023	FUNDACION BANCO ALIMENTOS G	RANADA	133.811,76€	Donación Mascarillas
20/03/2023	AECC MELILLA		9.000,00€	Económico
03/04/2023	FUNDACION PURISIMA CONCEPCIO	10.044,00€	Donación Albornoces	
		TOTAL 2023	152.855,76€	

7. COMPROMISO CON PROVEEDORES

Emilio Carreño, SL, establece una política de relación con sus Proveedores basada en compromisos:

- √ para cumplir con la calidad, garantía y seguridad de los productos y/o servicios proporcionados.
- √ para cumplir con los términos contractuales acordados, condiciones y plazos de entrega, forma y plazo de pago, todo ello en aras a la sostenibilidad en su cadena de suministro y enmarcado en unos principios generales de actuación ética, transparente y responsable.

Emilio Carreño, SL hace suyos los Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas, desarrollando acciones para implantar sus principios en su organización. A su vez, solicita para ello a sus proveedores que se comprometan, en sintonía con sus valores éticos, con:

La protección de los Derechos Humanos:



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 20 de 44

✓ apoyando y respetando la protección de los derechos humanos en el ámbito internacional y no ser cómplices en la vulneración de estos, en actividades publicitarias, actividad social de la empresa, etc.

La protección laboral:

- ✓ cumpliendo con la legislación vigente en cuanto a jornada de trabajo y descanso, salario, derecho a asociarse libremente, organizarse o negociar colectivamente y proporcionar a los trabajadores un entorno laboral seguro y sano,
- ✓ tratando con dignidad y respeto a todos los trabajadores, eliminando toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción,
- ✓ no realizando contratación de menores por debajo de la edad mínima legal para trabajar que les prive de concluir la educación básica obligatoria,
- ✓ evitando la discriminación y el trato injusto o desfavorable de los trabajadores por razones de género, raza, edad, origen social, religión, nacionalidad, orientación social, opinión política, discapacidad física o mental, pertenencia a sindicatos, desarrollando programas de igualdad de oportunidades,
- √ vigilando la divulgación de información

La protección del medio ambiente:

- ✓ cumpliendo con la legislación vigente con un enfoque proactivo en sus procesos, reduciendo emisiones y residuos, contribuyendo al reciclaje y al uso responsable en la utilización de los recursos naturales, así como el favorecimiento del desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente que mejoren la gestión de productos químicos, generación de residuos, la calidad del aire y del agua y reduzcan su consumo,
- ✓ eliminando el desaprovechamiento de energía y reduciendo su consumo en todas sus actividades en la medida de lo posible

La lucha contra la corrupción:

- ✓ estableciendo políticas contra la corrupción, extorsión y soborno, prohibiendo actuaciones fuera de contrato con el fin de obtener o conservar relaciones de negocio favorables,
- ✓ promoviendo una competencia leal y antimonopolio,

Emilio Carreño, SL promueve el cumplimiento de estos principios entre sus Proveedores, absteniéndose de trabajar con aquellos proveedores de los que tenga conocimiento que hayan incumplido alguno de los criterios recogidos en este Código de Conducta.

Para la implantación de todos estos principios, la Gerencia se erige en líder de las actuaciones que han de impregnar y orientar todos los procesos y actividades en relación con las partes interesadas en el **Emilio Carreño, SL,** ejerciendo su Responsabilidad Social en su entorno.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 21 de 44

8. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN RIESGOS, OPORTUNIDADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

	ANÁLISIS INTERNO					
FACTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES				
Personas, relaciones	 Flexibilidad horaria y facilidades para conciliación Personas en plantilla con discapacidad, otras etnias y razas 					
Organización	 Colaboraciones con Entidades para realización de prácticas de personas con riesgo de exclusión o colectivos desfavorecidos Colaboración/Donación económicas y materiales con diferentes asociaciones. 	- Que la actividad de proveedores no se vea afectada por restricciones relacionadas con las medidas de cambio climático.				
Recursos financieros	- Empresa muy capitalizada, con buena solvencia económica y posibilidad de endeudamiento para llevar a cabo proyectos de expansión.					
Productos_ Servicios	- Barrera de entrada a	- Sistemática de verificación de				



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 22 de 44

	posibles competidores respecto a la fabricación propia por los recursos necesarios para montar una infraestructura como la nuestra.	producción manual
Relaciones con los clientes/Usuarios		
Capacidades y competencias		- Pocos talleres de confección externa
Reputación	- Reconocimiento de la marca Emilio Carreño en el sector público.	
Medio Ambiente	- Posibilidad de reutilización de agua del proceso de producción.	 Incendio de las instalaciones. Vertido de residuos en máquinas. Posible vertido peligroso a la red de saneamiento por mal funcionamiento de la depuradora. Emisiones de contaminantes procedentes de la caldera Incremento excesivo de residuos textiles



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 23 de 44

por fallos en pedidos o en producción.

ANÁLISIS EXTERNO					
FACTOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS			
Clientes y usuarios	- Certificarnos en RSC para poder conseguir toda la puntuación de las licitaciones	- Que la compra de organismos públicos disminuya su compra por licitaciones, dejando de tener una previsión de ventas a largo plazo y seguridad en el cobro.			
Competidores y nuevos entrantes	- Entrada en los mercados internacionales con productos de fabricación propia con costes competitivos, gran flexibilidad de diseño y oferta de fabricación europea con ventajas de forma de pago, transporte y garantía de devolución, posibilidad de desarrollar esta oportunidad gracias a la incorporación de un jefe de ventas preparado para la entrada en nuevos mercados.	 Que no se adapte el desarrollo de nuestros productos a la tendencia del momento o que grandes marcas copien los diseños y los hagan en otros países a menor coste. Empeoramiento de la situación competitiva porque no tengamos la certificación que exigen la administración pública. 			
Proveedores y suministradores	- Posibilidad de mejorar nuestra capacidad de confección mediante importaciones aéreas.	 Fluctuación en los precios de la materia prima. Pocas empresas de confección que se dediquen al sector 			



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 24 de 44

	- Oportunidad de crecimiento en la	- Que su actividad no se vea limitada nuestra actividad como consecuencia de modificaciones en la legislación como consecuencia de las medidas en pro de la protección del medio ambiente y en relación con el cambio climático (aumento de costos de transporte)
Nuevos conocimientos y/o tecnologías	línea de negocio eccomerce mediante la incorporación de nuevos productos. - Potenciar nuevos diseños propios, productos antialérgicos o personalizados y mercados	
Economía y mercado	 Potenciar venta en las tiendas físicas de productos laborales como posibles distribuidores. Aumentar nuestras ventas en el sector público mediante venta directa tras el análisis de las diferentes comunidades e incorporación de nuevos comerciales que exploten estos. 	- Situaciones que afectan a la continuidad de negocio (catástrofes naturales, pandemias etc.)



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 25 de 44

	- Nueva línea de negocio relacionada con riesgos biológicos.	
Producción	- Posibilidad de incrementar nuestra fabricación interna mediante más turnos de fabricación y una mejor coordinación entre los departamentos de producción y almacén para dar mejor servicio a nuestro cliente.	
		- Posibles cambios de normativas que pueda afectar a nuestra fabricación. Restricción de uso de gasoil en las máquinas que tenemos.
Legislación y Medio Ambiente		 Posible vertido peligroso a la red de saneamiento por mal funcionamiento de la depuradora.
		- Incendio en las instalaciones
		 Vertido de residuos de máquinas
		- Fluctuaciones en los consumos de producto y energético.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 26 de 44

- Posibilidad de ampliar Colaboraciones con Entidades para realización de prácticas de personas con riesgo de exclusión o colectivos desfavorecidos - Posibilidad de amplia Colaboración/Donaci ón económicas y materiales con diferentes asociaciones.	- Que nuestra actividad sea respetuosa con el Medio ambiente y en especial con el cambio Climático
--	--

ANÁLISIS INTERNO						
FACTOR FORTALEZAS DEBILIDADES						
Personas, relaciones	 Flexibilidad horaria y facilidades para conciliación Personas en plantilla con discapacidad, otras etnias y razas 					
Organización	Colaboraciones con Entidades para realización de prácticas de personas con riesgo de exclusión o colectivos desfavorecidos					



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 27 de 44

	Colaboración/Donasión	
	Colaboración/Donación económicas y materiales con	
	diferentes asociaciones.	
	- Empresa muy	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	capitalizada, con	
	buena solvencia	
Recursos financieros	económica y	
	posibilidad de	
	endeudamiento para	
	llevar a cabo	
	proyectos de	
	expansión.	
	- Barrera de entrada a	
	posibles	
	competidores	
Broductos Sarvinios	respecto a la	
Productos_ Servicios	fabricación propia por	- Sistemática de
	los recursos	verificación de
		producción manual
	necesarios para	
	montar una	
	infraestructura como	
	la nuestra.	
Relaciones con los clientes/Usuarios		
Capacidades y competencias		
		 Pocos talleres de
		confección externa
Reputación		
	- Reconocimiento de la	
	marca Emilio Carreño	
	en el sector público.	



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 28 de 44

Medio Ambiente	- Posibilidad de reutilización de agua del proceso de producción.	 Incendio de las instalaciones. Vertido de residuos en máquinas. Posible vertido peligroso a la red de saneamiento por mal funcionamiento de la depuradora. Emisiones de contaminantes procedentes de la caldera
		 Incremento excesivo de residuos textiles por fallos en pedidos o en producción.

ANÁLISIS EXTERNO				
FACTOR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS		
Clientes y usuarios	- Certificarnos en RSC para poder conseguir toda la puntuación de las licitaciones	 Que la compra de organismos públicos disminuya su compra por licitaciones, dejando de tener una previsión de ventas a largo plazo y seguridad en el cobro. 		
Competidores y nuevos entrantes	- Entrada en los mercados internacionales con productos de fabricación propia con costes competitivos, gran flexibilidad de diseño y oferta de fabricación europea	- Que no se adapte el desarrollo de nuestros productos a la tendencia del momento o que grandes marcas copien los diseños y los hagan en otros países a menor coste.		



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 29 de 44

	con ventajas de	- Empeoramiento de la
	forma de pago, transporte y garantía de devolución, posibilidad de desarrollar esta oportunidad gracias a la incorporación de un jefe de ventas preparado para la entrada en nuevos mercados.	situación competitiva porque no tengamos la certificación que exigen la administración pública.
Proveedores y suministradores	- Posibilidad de mejorar nuestra capacidad de confección mediante importaciones aéreas.	 Fluctuación en los precios de la materia prima. Pocas empresas de confección que se dediquen al sector
Nuevos conocimientos y/o tecnologías	 Oportunidad de crecimiento en la línea de negocio eccomerce mediante la incorporación de nuevos productos. Potenciar nuevos diseños propios, productos antialérgicos o personalizados y mercados 	
Economía y mercado	 Potenciar venta en las tiendas físicas de productos laborales como posibles distribuidores. Aumentar nuestras ventas en el sector público mediante venta directa tras el análisis de las diferentes 	 Situaciones que afectan a la continuidad de negocio (catástrofes naturales, pandemias etc.)



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 30 de 44

	comunidades e incorporación de nuevos comerciales que exploten estos. - Nueva línea de	
	negocio relacionada con riesgos biológicos.	
Producción	- Posibilidad de incrementar nuestra fabricación interna mediante más turnos de fabricación y una mejor coordinación entre los departamentos de producción y almacén para dar mejor servicio a nuestro cliente.	
		 Posibles cambios de normativas que pueda afectar a nuestra fabricación. Restricción de uso de gasoil en las máquinas que tenemos.
Legislación y Medio Ambiente		 Posible vertido peligroso a la red de saneamiento por mal funcionamiento de la depuradora.
		- Incendio en las instalaciones
		- Vertido de residuos de máquinas
		- Fluctuaciones en los consumos de



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 31 de 44

		producto y energético.
SOCIEDAD	Posibilidad de ampliar Colaboraciones con Entidades para realización de prácticas de personas con riesgo de exclusión o colectivos desfavorecidos Posibilidad de amplia Colaboración/Donación económicas y materiales con diferentes asociaciones.	

9. SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE RSC (INDICADORES RSC Y AMBIENTALES)

Con el fin de Controlar los procesos que son claves en la prestación de nuestro servicio, se han establecido una serie de indicadores con valores de referencia.

A continuación, se presentan algunos de los más representativos divididos en 3 áreas (Prestación de Servicio, Sociales y Ambientales).

❖ INDICADORES PRESTACIÓN DE SERVICIO:

PROCESO		COMERCIAL		
1 Nº PRES	SUPUESTOS ACEP	PTADOS/Nº PRESUPUESTOS OFERTADOS		
MES	Nº Presupuestos aceptados	Nº Presupuestos ofertados	Porcentaje	Acción correctiva
ENERO	49	115	42,61%	
FEBRERO	44	95	46,32%	
MARZO	76	157	48,41%	
ABRIL	51	84	60,71%	
MAYO	77	129	59,69%	
JUNIO	53	85	62,35%	
JULIO	35	56	62,50%	



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 32 de 44

AGOSTO	19	35	54,29%	
SEPTIEMBRE	44	77	57,14%	
OCTUBRE	47	85	55,29%	
NOVIEMBRE	44	90	48,89%	
DICIEMBRE	26	45	57,78%	
ANUAL				

Valor aceptable: 40,00% Frecuencia: Trimestral

Responsable: Calidad

Frecuencia

medición: Semestral

Este indicador ha sido alcanzado en todos los trimestres del año, al igual que se alcanzó en los años anteriores.

PROC	ESO	PRODUCCIÓN		
	2. % MERMAS ESTAMPACION			
SEMESTRE	Nº metros estampados	Nº metros necesarios	Porcentaje	Acción correctiva
ENERO	192.045	192.000	-0,023%	
FEBRERO	167.368	167.500	0,079%	
MARZO	245.142	245.200	0,024%	
ABRIL	172.989	173.000	0,006%	
MAYO	213.205	213.500	0,138%	
JUNIO	152.599	153.000	0,262%	
JULIO	138.970	139.000	0,022%	
AGOSTO	136.932	137.000	0,050%	
SEPTIEMBRE	173.765	173.000	-0,442%	
OCTUBRE	116.201	116.500	0,257%	
NOVIEMBRE	111.322	111.400	0,070%	
DICIEMBRE	45.564	46.000	0,948%	

Valor aceptable: 3,00%
Frecuencia: Mensual
Responsable: Calidad



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 33 de 44

Ha sido alcanzado en todos los meses.

PROC		TRANSPORTE (SUB)		3)
	3. % ENVIOS CON	INCIDENCIAS TRA		
MES	Nº envios	Nº incidencias	%	Acción correctiva
ENERO	291	3	1%	envio de albaran al cliente
FEBRERO	333	5	2%	envio de albaran al cliente
MARZO	494	8	2%	Envio de albaran al cliente y comprobacion direccion envio
ABRIL	357	3	1%	envio de albaran al cliente
MAYO	396	4	1%	Envío albaran sellado al cliente y gestion de retraso en las entregas
JUNIO	364	6	2%	Solicitar la dirección correcta de envío
JULIO	307	3	1%	Gestion de retraso en las entregas y envío albaran sellado al cliente
AGOSTO	198	3	2%	Gestion de retraso en las entregas y envío albaran sellado al cliente
SEPTIEMBRE	291	3	1%	envío albaran sellado al cliente
OCTUBRE	374	3	1%	envío albaran sellado al cliente
NOVIEMBRE	406	5	1%	envío albaran sellado al cliente
DICIEMBRE	219	2	1%	envío albaran sellado al cliente

Valor aceptable:2%Frecuencia:MensualResponsable:Calidad

Ha sido alcanzado todos los meses, fruto del esfuerzo diario vamos minorando las incidencias.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 34 de 44

PRO	CESO		PRODUCCIÓN								
	4. % MERMA	S TALLER CONFEC	CION								
SEMESTRE	Nº prendas enviadas	Nº prendas recibidas	Porcentaje	Acción correctiva							
ENERO	1.152.052	1.144.359	0,668%								
FEBRERO	1.848.007	1.710.619	7,434%								
MARZO	1.626.766	1.602.890	1,468%								
ABRIL	1.062.025	1.044.632	1,638%								
MAYO	1.621.245	1.583.979	2,299%								
JUNIO	1.125.219	1.099.195	2,313%								
JULIO	1.153.648	1.115.544	3,303%								
AGOSTO	648.034	647.281	0,116%								
SEPTIEMBRE	1.320.387	1.313.589	0,515%								
OCTUBRE	952.872	931.807	2,211%								
NOVIEMBRE	937.614	928.113	1,013%								
DICIEMBRE	390.106	387.621	0,637%								

Valor aceptable: 5%
Frecuencia: Mensual
Responsable: Calidad

Se ha alcanzado el objetivo

5. NC EN AUDITORÍA EXTERNA													
AÑO	AÑO AUDITORIA INTERNA AUDITORIA Acción correctiva												
2023	0	1											

Valor aceptable: Igual o menor a la auditoría interna

Frecuencia: Mensual Responsable: Calidad



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 35 de 44

PROCESO		COMPRAS										
6 % De proveedores evaluados con mas de 8												
AÑO	Nº Proveedores	Nº Proveedores con mas de 8	Porcentaje	Acción correctiva								
2023	290	271	93,45%									

Valor aceptable: 85,00%

Frecuencia: Trimestral
Responsable: Calidad
Frecuencia medición: Semestral

Esto se registra en nuestro ERP en las órdenes

PROCESO		PRODUCCIÓN							
8.	% RECLAMAC	IONES PEDID	os						
MES	Nº Pedidos	Nº Reclamaciones	%	Accion correctiva					
ENERO	488	2	0,41%	ERP					
FEBRERO	397	2	0,50%	ERP					
MARZO	500	4	0,80%	ERP					
ABRIL	349	3	0,86%	ERP					
MAYO	436	4	0,92%	ERP					
JUNIO	325	4	1,23%	ERP					



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 36 de 44

JULIO	302	5	1,66%	ERP
AGOSTO	215	4	1,86%	ERP
SEPTIEMBRE	391	3	0,77%	ERP
OCTUBRE	377	3	0,80%	ERP
NOVIEMBRE	475	2	0,42%	ERP
DICIEMBRE	244	1	0,41%	ERP

Valor aceptable: 3,00%

Frecuencia: Mensual

Responsable: Calidad

Este indicador se registra en nuestro ERP.

❖ INDICADORES SOCIALES:

Proceso	Indicador	Seguimiento 2022	Seguimiento 2023	Af	йO
Proceso	muicauor	Seguimiento 2022	Seguimiento 2025	2022	2023
	% de trabajadores que han recibido formación (TOTAL)	ANUAL	ANUAL	7	9
FORMACION	% de trabajadores que han recibido formación (MUJERES)	57%	56%	4	5
	% de trabajadores que han recibido formación (HOMBRES)	43%	44%	3	4
	№ de trabajadores			43	43
	Hombres	49%	49%	21	21
	Mujeres	51%	51%	22	22
	№ Trabajadores por grupo de edad				43
RECURSOS HUMANOS	Menores 30 años	2%	2%	1	1
	30-45 años	56%	56%	24	24
	45-60 años	40%	40%	17	17
	Más de 60 años	2%	2%	1	1
	№ de denuncias canal ético			N/A	N/A
	№ de trabajadores con RM realizado	ANUAL	ANUAL		
SALUD	Trabajadores con RM	85%	78%	35	32
	Total trabajadores			41	41
	Porcentaje de donaciones sobre facturación	ANUAL	ANUAL	0,17%	2,15%
COLABORACION SOCIAL	Facturacion			6.864.596,19	7.100.000
	Donacion			11.679,59	152.855,76

❖ INDICADORES AMBIENTALES:

Además, se dispone de un control de las características clave en el desempeño ambiental de la organización, de manera que se han creado indicadores que permiten medir el desempeño ambiental de la organización.



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 37 de 44

CONSUMO DE PAPEL

												VALOR DE	
												REFERENCIA	32
FOLIOS													
COMPRADOS/Nº													
ORDENES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	166,666667	0,000000	0,000000	83,612040	0,000000	0,000000	92,592593	0,000000	0,000000	57,870370	0,000000	151,515152	38,414259
2018	0,000000	0,000000	79,872204	0,000000	91,240876	0,000000	0,000000	0,000000	119,617225	0,000000	72,046110	0,000000	28,926815
2019	0,000000	67,204301	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	92,250923	0,000000	0,000000	72,674419	0,000000	0,000000	21,891419
2020	60,679612	0,000000	0,000000	74,183976	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	64,599483	0,000000	0,000000	0,000000	17,018380
2021	0,000000	58,548009	0,000000	62,034739	0,000000	0,000000	101,626016	0,000000	0,000000	0,000000	73,746313	0,000000	27,382256
2022	67,024129	0,000000	0,000000	100,000000	0,000000	0,000000	92,250923	0,000000	0,000000	68,870523	0,000000	0,000000	27,129680
2023	82,781457	0,000000	0,000000	70,821530	0,000000	0,000000	147,928994	0,000000	0,000000	108,225108	0,000000	0,000000	37,009623
2024	0,000000	0,000000	0,000000	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	29,832936

CONSUMO DE ENERGIA

ELECTRICIDAD/Nº														VALOR DE
ORDENES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	REFERENCIA
2017	24,34	10,48	6,47	7,51	6,53	7,25	7,74	13,20	11,98	4,62	12,45	15,28	9,30	
2018	10,85	6,63	9,08	4,94	5,76	8,86	7,93	10,21	9,11	6,33	4,64	7,19	7,32	
2019	4,70	3,67	3,97	4,04	3,27	5,04	4,73	7,55	3,92	4,36	4,38	11,23	4,71	
2020	4,69	2,66	4,07	3,77	5,74	4,29	5,70	6,03	4,87	3,83	3,65	6,42	4,47	7,11
2021	9,85	5,35	5,79	4,20	4,78	4,00	5,62	14,87	8,50	6,92	6,90	17,72	6,99	
2022	7,83	6,33	7,69	7,68	4,94	4,92	5,26	12,46	8,17	5,08	7,74	7,23	6,73	
2023	8,30	11,41	8,38	4,73	4,66	4,54	10,62	17,20	10,69	7,54	10,19	10,82	8,18	
2024	8,38	9,31	7,86	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	8,50	

												VALOR DE REFEREN CIA	28
ELECTRICIDAD/Nº ORDENES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	70,513				29,621		25,389	_	41,908	17,787	37,176	42,606	35,902
2018	26,709	19,969	25,061	13,744	18,350	29,012	28,954	34,006	31,923	21,487	22,496	37,389	25,758
2019	26,007	19,282	21,417	22,200	18,205	22,292	20,841	27,241	18,821	18,102	19,844	36,058	21,686
2020	21,638	15,479	16,804	12,380	16,124	16,772	26,456	26,070	18,755	14,502	13,067	24,271	17,845
2021	38,992	19,290	21,392	16,859	21,430	19,585	22,581	36,952	25,616	18,009	22,017	47,962	23,818
2022	48,212	21,137	50,596	51,368	45,425	37,083	52,380	72,414	51,565	41,267	69,594	42,506	45,997
2023	47,119	68,268	58,606	25,997	43,209	41,271	124,811	193,588	120,153	93,381	105,846	79,084	70,570
2024	77,862	91,637	59,780	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	76,568

CONSUMO AGUA

														VALOR DE
AGUA/Nº ORDENES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	REFERENCIA
2017	0,070	0,038	0,011	0,015	0,029	0,023	0,015	0,024	0,026	0,010	0,009	0,015	0,021	
2018	0,006	0,005	0,005	0,003	0,009	0,010	0,010	0,016	0,026	0,021	0,006	0,012	0,009	
2019	0,007	0,005	0,005	0,005	0,006	0,009	0,009	0,013	0,006	0,006	0,007	0,015	0,007	
2020	0,005	0,005	0,004	0,004	0,007	0,006	0,008	0,009	0,005	0,004	0,004	0,009	0,006	
2021	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,007	0,01
2022	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,006	
2023	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,008	
2024	0,01	0,01	0,01	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,013	



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 38 de 44

												VALOR DE	
												REFERENCI	0,335
AGUA/Nº ORDENES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	0,080	0,043	0,024	0,032	0,039	0,032	0,026	0,042	0,072	0,029	0,048	0,085	0,046
2018	0,054	0,043	0,045	0,029	0,058	0,065	0,044	0,066	0,012	0,009	0,026	0,056	0,042
2019	0,078	0,062	0,073	0,079	0,065	0,093	0,081	0,115	0,064	0,058	0,068	0,134	0,918
2020	0,056	0,059	0,058	0,071	0,075	0,074	0,070	0,078	0,047	0,038	0,040	0,079	0,708
2021	0,101	0,061	0,074	0,072	0,076	0,077	0,081	0,108	0,069	0,056	0,062	0,135	0,915
2022	0,062	0,057	0,064	0,088	0,056	0,053	0,081	0,157	0,068	0,055	0,098	0,095	0,853
2023	0,086	0,116	0,103	0,085	0,079	0,092	0,118	0,250	0,107	0,082	0,104	0,135	1,226
2024	0,000	0,000	0,000	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#j DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#i DIV/0!	#¡DIV/0!	0,000

CONSUMO TELA

												VALOR DE REFERENCIA	3,35
TELA/PRENDAS FABRICADAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	7,062				2,277	2,119		_				4,039	3,293
2018	2,867						2,666			3,121		2,678	
2019	3,682	3,203	3,743	2,136	1,811	2,251	2,872	3,784	2,636	2,867	2,691	2,818	2,834
2020	3,201	3,105	2,757	2,642	2,494	2,751	3,545	3,271	4,452	3,176	3,721	3,085	3,113
2021	2,396	3,730	2,309	2,540	2,318	3,773	2,031	2,795	2,157	3,716	2,376	4,464	2,793
2022	3,573	3,670	3,512	3,700	3,096	6,112	3,337	4,763	3,350	3,569	4,453	3,374	3,901
2023	3,485	1,394	5,266	3,276	2,568	1,908	2,585	3,180	2,644	2,391	3,154	2,899	2,733
2024	3,233	2,426	3,749	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	3,076

CONSUMO BOLSAS DE PLÁSTICO

												VALOR DE REFERENCI	0,139
BOLSAS PLASTICO/PREN DAS FABRICADAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	0,32	0,00	0,26	0,33	0,39	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,57	0,29	0,204
2018	0,536	0,000	0,000	0,000	0,470	0,000	0,000	0,791	0,000	0,038	0,000	0,000	0,153
2019	0,653	0,056	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,060
2020	0,088	0,000	0,074	0,000	0,093	0,727	0,728	0,052	0,000	0,000	0,000	0,000	0,147
2021	0,271	0,097	0,145	0,000	0,182	0,590	0,297	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,132
2022	0,000	0,000	0,502	0,017	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,043
2023	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

CONSUMO PLÁSTICO DE RETRACTILAR

												VALOR DE REFERENCIA	0,26
PLASTICO PARA													
RETRACTILAR/PALE													
TS GENERADOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	0,45	0,27	0,00	0,00	0,42	0,31	0,39	0,00	0,65	0,60	0,00	0,00	0,26
2018	0,710	0,000	0,000	0,000	0,723	0,000	0,659	0,000	0,000	0,523	0,000	1,277	0,3243
2019	0,000	0,000	0,000	0,000	0,916	0,000	0,000	0,795	0,000	0,000	0,833	0,000	0,2120
2020	0,960	0,000	0,550	0,625	0,000	0,702	0,642	0,000	0,000	0,628	0,000	0,698	0,4004
2021	1,212	0,000	0,429	0,000	0,000	0,000	0,591	0,000	0,000	0,805	0,000	0,000	0,2531
2022	0,652	0,000	0,000	0,619	0,333	1,739	0,000	0,000	1,274	0,000	0,930	0,994	0,5451
2023	0,000	0,874	0,717	1,321	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,2427
2024	0,000	0,000	0,000	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 39 de 44

QUIMICOS PELIGROSOS

												VALOR DE REFERENCIA	0,6161
Consumo productos quimicos/metros													
estampados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2017	#¡VALOR!	#¡VALOR!											
2018	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00052702	0,00040475	0,00044454	0,00034788	0,00042861	0,000582677	#¡DIV/0!
2019	0,00054985	0,00089505	0,00087094	0,00057508	0,0005659	0,00054518	0,00082537	0,00070142	0,00070268	0,00060744	0,00073944	0,000817541	0,0007
2020	0,00061779	0,00047238	0,00085031	0,0006132	0,00094413	0,00086935	0,00063296	0,00089307	0,00057233	0,00115308	0,00057499	0,000716809	0,000743
2021	0,00068318	0,0005036	0,00030657	0,00037345	0,00056776	0,00070598	0,00055323	0,00073434	0,00065895	0,00061071	0,00060436	0,000671396	0,000541
2022	0,00041585	0,00042113	0,00039593	0,00041772	0,00030172	0,00045094	0,00044176	0,00038152	0,0003957	0,00050146	0,00038022	0,000443016	0,000411
2023	0,00041523	0,00040674	0,00035633	0,00046952	0,00033486	0,00057902	0,00035374	0,00051552	5,1794E-05	0,00043729	0,00044915	0,000263366	0,000375
2024	0,00036608	0,00041387	0,00046982	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,001221

QUIMICOS NO PELIGROS

												VALOR DE REFERENCI A	0,259
Consumo Productos quimicos (Kg/100 metros estampados)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2018						-	0,355	0,294	0,306	0,224	0,292	0,351	0,296
2019	0,16	0,31	0,29	0,17	0,16	0,16	0,26	0,24	0,24	0,20	0,25	0,30	0,23
2020	0,23	0,15	0,20	0,15	0,27	0,20	0,24	0,23	0,26	0,27	0,19	0,18	0,21
2021	0,20	0,11	0,09	0,11	0,13	0,18	0,13	0,14	0,14	0,13	0,13	0,13	0,13
2022	0,10	0,10	0,10	0,10	0,11	0,12	0,12	0,10	0,11	0,15	0,11	0,11	0
2023	0,11	0,11	0,10	0,12	0,10	0,15	0,10	1,03	0,01	0,11	0,11	0,11	0
2024	0,10	0,10	0,10	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!

CONSUMO ROLLOS DE LOGOTIPOS

												VALOR DE REFERENCIA	0,6161
TRANSFER COMPRADOR/PREN DAS FABRICADAS		Fahrasa	Marra	انسطه	Maye	lunia	lulia	Agesta	Cantianahaa	Oatubra	Necionales	Disiombro	TOTAL
2017	5,9216			Abril 0,3553	Mayo 0,3276	Junio 0,5494	Julio 1,0410	_			Noviembre 0,8206	Diciembre 1,7061	1,1644
2018	0.49937	0.390432	0.472345	0,846822	0.427706					0.146952	0,56945	0,1379382	0,403623043
2019	0,344266	-,	0,209815	0,24348	-,	-,				0,147655	0,185319	0,4243443	0,280184574
2020	0,223756	0,729683	0,62752	0,631202	0,213298	0,665779	0,223614	0,583388	2,265759	0,59684	0,560932	0	0,610147547
2021	0,778795	0,843635	0,145336	0,435084	0,350949	0,274104	0,467302	0,125092	0,357998	0,311527	0,463441	0,2817479	0,403720494
2022	0,847218	0,663068	0,36609	0,50911	0,326691	0,40956	1,041589	0,361845	0,073507	0,189662	0,48097	0	0,429972235
2023	0,399909	0,083306	0,188265	0,477626	0,412701	0,208518	0,605755	0,044703	0,144892	0,253171	0,271298	0,9959228	0,289232588
2024	0,355603	0,533128	0,18208	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡ DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,479472413

CONSUMO DE GASOIL

VALOR DE	TOTAL GASOIL/Metros													
REFERENCIA	estampados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
	2017		#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			0,012			0,008		0,015
	2018	3	#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			0,011			0,025		0,012
	2019		0,037			0,032			0,049			0,048		0,041
	2020)	0,031			0,046			0,032			0,030		0,035
0,034	2023		0,027			0,027			0,031			0,035		0,030
	2022		0,024			0,031			0,024			0,032		0,028
	2023	3	0,023			0,025			0,024			0,025		0,024
	2024	1	0,028			#¡DIV/0!			#¡DIV/0	!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 40 de 44

CONSUMO DE CARTON

	CAJAS DE CARTÓN													
VALOR DE	COMPRADAS/PRENDA													
REFERENCIA	S FABRICADAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
	2017	0,0000	0,1996	0,0772	0,0212	0,0437	0,0600	0,0659	0,0000	0,0885	0,0128	0,1161	0,0000	0,0534
	2018	0,0774	0,0000	0,0000	0,0665	0,0000	0,0000	0,0875	0,0000	0,0000	0,0747	0,0000	0,0933	0,0261
0,03	2019	0,0689	0,0686	0,0410	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0286	0,1117	0,0248	0,0226
	2020	0,1096	0,0000	0,0557	0,0000	0,0196	0,0499	0,0459	0,0000	0,0305	0,0484	0,0241	0,0265	0,0256
	2021	0,0000	0,0660	0,0510	0,0000	0,0159	0,0192	0,0412	0,0000	0,0000	0,0958	0,0000	0,0000	0,0257
	2022	0,0692	0,0000	0,0451	0,0236	0,0468	0,0000	0,0467	0,0000	0,0638	0,0000	0,0666	0,1176	0,0347
	2023	0,0000	0,0315	0,0000	0,0553	0,0000	0,0271	0,0106	0,0000	0,0344	0,0395	0,0670	0,0000	0,0230
	2024	0,0000	0,0956	0,0000	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,0551

CONSUMO DE BOTONES

VALOR DE REFERENCIA	BOTONES /PRENDAS FABRICADAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
	2017	0,00	0,00	1,40	1,12	0,00	0,00	1,15	0,00	0,00	1,06	1,58	2,89	0,77
	2018	0,0183	0,0000	0,9357	0,0000	0,9334	0,0000	0,4841	0,0000	1,1135	0,0000	0,5775	0,0000	0,338541
	2019	2,5849	0,0111	0,0000	0,0000	0,2711	0,0000	0,0103	0,0000	0,0000	0,0994	0,0000	0,0000	0,248071
	2020	1,4625	0,0000	1,1074	1,3167	0,0000	0,1388	0,1726	2,8459	0,5915	2,6493	0,0000	1,2837	0,964031
0,45	2021	0,0000	0,4649	0,0000	0,0450	0,7280	0,7344	0,3232	0,0000	0,0046	0,0000	1,7998	0,0000	0,341646
	2022	1,0267	1,2018	1,5136	0,0000	0,0000	0,4534	0,0165	0,0000	0,0000	4,0867	0,0000	0,0000	0,691561
	2023	0,0000	0,0000	0,0130	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1,2040	0,0000	0,101414
	2024	0,2258	0,0000	0,5989	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

RESTOS URBANOS DE TELA

		VALOR DE REFERENCIA	0,016
AÑO	RESTOS DE TELA	PRENDAS FABRICADAS	PROMEDIO RESTOS DE TELA/PRENDAS FABRICADAS
2.017	13.600	933.198	0,014573542
2.018	18.500	1.187.453	0,015579564
2.019	12.800	1.060.327	0,012071748
2.020	12.600	1.307.234	0,009638672
2.021	12.400	1.409.329	0,008798513
2.022	12.500	1.423.364	0,008782012
2.023	10.200	1.598.945	0,006379206
2.024		279.916	0



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 41 de 44

RESIDUOS URBANOS PLASTICOS

		VALOR DE REFERENCIA	6,81514E-05
AÑO	RESTOS DE PLÁSTICO	PRENDAS FABRICADAS	RESTOS DE PLÁSTICO/PREND AS FABRICADAS
2017	0	933.198	0
2018	30	1.187.453	2,52642E-05
2019	190	1.060.327	0,00017919
2020	180	1.307.234	0,000137695
2021	160	1.409.329	0,000113529
2022	140	1.423.364	9,83585E-05
2023	120	1.598.945	7,50495E-05
2024		279.916	0

RESIDUOS URBANOS CARTON

		VALOR DE REFERENCIA	#¡DIV/0!
AÑO	RESTOS DE PLÁSTICO	PRENDAS FABRICADAS	RESTOS DE PLÁSTICO/PREND AS FABRICADAS
2017	0	0	#¡DIV/0!
2018	30	TOTAL	#¡VALOR!
2019	190	933.198	0,000203601
2020	180	1.187.453	0,000151585
2021	160	1.060.327	0,000150897
2022	140	1.307.234	0,000107096
2023	110	1.409.329	7,80513E-05
2023		1.423.364	0

COMPRAS MATERIAS PRIMAS



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 42 de 44

	VALOR DE F	REFERENCIA	2,7
•		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2017	2.520.806,55	2017	933.198
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2018	1.562.235,59	2018	1.187.453
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2019	1.478.599,63	2019	1.060.327
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2020	2.301.078,04	2020	1.307.234
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2021	2.301.180,76	2021	1.409.329
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2022	2.575.739,25	2022	1.423.364
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2023	2.198.165,91	2023	1.598.945
		PRENDAS	
		FABRICADAS	
TOTAL COMPRAS MP 2024	663.955,80	2024	0

SUBCONTRATACION TALLERES

	VALOR DE REFERENCIA	0,96	
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2017	540.260,15	FABRICADAS 2017	933.198
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2018	357.175,74	FABRICADAS 2018	1.187.453
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2019	152.142,86	FABRICADAS 2019	1.060.327
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2020	623.916,99	FABRICADAS 2020	1.307.234
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2021	532.485,49	FABRICADAS 2021	1.409.329
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2022	712.835,43	FABRICADAS 2022	1.423.364
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2023	753.557,68	FABRICADAS 2023	1.598.945
IMPORTES SUB.		PRENDAS	
TALLERES 2024		FABRICADAS 2024	0



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 43 de 44

SUBCONTRATACION TALLERES SERIGRAFIA

		VALOR DE REFERENCIA	0,092
IMPORTE SUB. SERIGRAFIA 2017	28.467,69	PRENDAS FABRICADAS 2017	933.198
IMPORTE SUB. SERIGRAFIA 2018	42.796,61	PRENDAS FABRICADAS 2018	1.187.453
IMPORTE SUB. SERIGRAFIA 2019	14.763,66	PRENDAS FABRICADAS 2019	1.060.327
IMPORTE SUB. SERIGRAFIA 2020	22.779,87	PRENDAS FABRICADAS 2020	1.307.234
SERIGRAFIA 2021	23.017,93	PRENDAS FABRICADAS 2021	1.409.329
SERIGRAFIA 2022	14.088,96	PRENDAS FABRICADAS 2022	1.423.364
SERIGRAFIA 2023	10.498,00	PRENDAS FABRICADAS 2023	1.598.945
IMPORTE SUB. SERIGRAFIA 2024		PRENDAS FABRICADAS 2024	279.916

POSTVENTA

	VALOR DE REFERENCIA	0,0159	
	RESTOS DE TELA	PRENDAS FABRICADAS	PROMEDIO RESTOS DE TELA/PRENDAS FABRICADAS
2017	13.600	933.198	0,014573542
2018	18.500	1.187.453	0,015579564
2019	12.800	1.060.327	0,012071748
2020	12.600	1.307.234	0,009638672
2021	12.400	1.409.329	0,008798513
2022	12.500	1.423.364	0,008782012
2023	10.200	1.598.945	0,006379206
2024	0	279.916	0

Todos los indicadores establecidos serán seguidos y analizados de forma exhaustiva en el presente período para poder conocer la tendencia y el logro de estos.

10. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

Nos complace informar que no ha habido cambios significativos en la estructura organizativa de nuestra empresa. Continuamos operando con los mismos



FECHA: 10/05/2024 PAG.: 44 de 44

departamentos y equipos que el año pasado, manteniendo nuestra eficiencia y efectividad operativa.

Nuestra estructura organizativa ha demostrado ser sólida y resiliente, capaz de adaptarse a las diversas situaciones y desafíos que hemos enfrentado. Creemos que mantener esta estabilidad es crucial para nuestro éxito continuo y para la sostenibilidad de nuestra empresa a largo plazo.

Además, seguimos comprometidos con nuestros objetivos de sostenibilidad y con la implementación de prácticas empresariales responsables en todas nuestras operaciones. Agradecemos a todos nuestros empleados por su dedicación y esfuerzos para mantener nuestros altos estándares de sostenibilidad.

En resumen, aunque no ha habido cambios significativos en nuestra organización, seguimos avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad y esperamos otro año exitoso.

Albolote, a 10 de mayo de 2023

EMILIO CARREÑO, S.L.U.

B. 18252338

Gran Vía de Corón, Nº 42 - 6º A
18010 GRANADA

Fdo: Rafael Carreño Alcalde

Dirección